SPIRITUAL FRANCE

1ER SALON PROFESSIONNEL DU TOURISME SPIRITUEL

BILAN

↘ LOURDES

2 & 3 OCTOBRE 2016

www.spiritualfrance-lourdes.com

©Kudeta — Photos : P. Vincent

Lourdes L'INSPIRATRICE

SANCTUAIRE NOTRE DAME DE LOURDES

Atout France france.fr

SPIRITUAL FRANCE
LOURDES 2016

Sommaire

Les partenaires	**Page 3**
Les objectifs	**Page 4**
Les participants	**Page 5**
Le programme	**Page 6**
Les outils de communication	**Page 14**
Bilan des enquêtes de satisfaction des exposants	**Page 22**
Bilan des enquêtes de satisfaction des visiteurs (TO)	**Page 34**
Retombées presse	**Page 56**

LES PARTENAIRES

Mairie de Lourdes

Atout France

Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes

Hautes-Pyrénées Tourisme

Comité Régional du Tourisme

Aéroport T-L-P

Les 3 syndicats hôteliers :

- **UMIH de Lourdes**
- **Club des hôtels de Lourdes**
- **Conseil des territoires - GNI**

LES OBJECTIFS

Le tourisme spirituel représente une part importante du tourisme français. De par son positionnement au cœur de l'Europe, la diversité de ses lieux de culte et de pèlerinage, la présence sur son territoire des principales religions, la France est le pays européen qui présente la plus grande diversité d'offres en la matière. L'engouement pour les chemins de Compostelle n'est que la face visible d'un mouvement de fond : les individus, quelle que soit la relation qu'ils entretiennent avec la religion, ressentent de plus en plus le besoin de faire des pauses, et de se ressourcer dans des lieux saints. Le tourisme spirituel connait à l'heure actuelle un essor indéniable.

Haut lieu de pèlerinage connu dans le monde entier, Lourdes est la destination-phare du tourisme religieux français et reçoit chaque année, et depuis des décennies, plusieurs millions de visiteurs, pèlerins ou simples touristes. Néanmoins, depuis 2010, le Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes enregistre une baisse notable du nombre de pèlerins : les pèlerins français reculent en moyenne de 4% par an, les Espagnols et les Anglais de 5 %, et l'on enregistre tous les ans une baisse de 12 % des pèlerins italiens qui généraient plus d'un tiers des nuitées. L'émergence de nouveaux marchés, notamment en Asie du Sud-Est et Amérique du Sud, ne permet pas à ce jour de compenser l'effondrement du marché italien. En six ans, l'hôtellerie lourdaise a perdu 23% de nuitées dont 32% de nuitées étrangères.

Il est par conséquent vital pour l'économie de notre territoire d'engager des actions pour reconquérir nos visiteurs et prospecter des nouvelles clientèles. La municipalité de Lourdes et son Office de Tourisme ont donc souhaité enclencher une nouvelle dynamique, dès 2016, afin de booster rapidement les programmations des tour-opérateurs.

C'est dans cette perspective de renforcement de notre notoriété, d'amélioration de la mise en marché et de la commercialisation des acteurs du tourisme spirituel, que l'Office de Tourisme de Lourdes, avec l'ensemble de ses partenaires, a proposé de créer en 2016 le premier workshop sur le tourisme spirituel en France : SPIRITUAL FRANCE, du 1er au 3 octobre 2016.

LES PARTICIPANTS

▶ 69 tour-opérateurs en provenance de 24 marchés

Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, Espagne, Italie, Royaume-Uni, Pologne, Portugal, Russie, Slovénie, Hongrie
Moyen-Orient : Liban
Asie : Corée du Sud, Inde, Indonésie, Philippines, Japon
Amérique du Nord : Canada
Amérique du Sud : Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Pérou

54% Europe
23% Amérique du Sud
16% Asie
4% Amérique du Nord
3% Proche et Moyen Orient

▶ 44 exposants

40 Français (sites culturels, offices de tourisme, CDT, CRT, hôteliers, agences réceptives, aéroports, ...) + Fatima, Bethléem, Czestochowa et Présov.

40% : Organismes de promotion : OT, CRT et CDT
20% : Hébergements
15% : Sites culturels et/ou spirituels
10% : Sanctuaires
7,50% : Transports
7,50% : Réceptifs

LE PROGRAMME

Du 28 septembre au 1er octobre : les pré-tours

Les tour-opérateurs internationaux ont pu découvrir l'offre touristique de la destination Occitanie - Pyrénées Méditerranée, et de la Nouvelle Aquitaine, dans le cadre de 5 éductours de découverte :

- **Le circuit des sites spirituels (Hérault / Aude / Tarn / Toulouse)**

Après leur arrivée à Montpellier, les tour-opérateurs ont découvert, entre autres, Saint-Guilhem-le-Désert, « plus beaux villages de France » et étape spirituelle sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle. Ils ont visité l'Abbaye de Gellone classée au Patrimoine Mondial de l'Unesco, Carcassonne avec la traversée du canal du Midi, Albi et Toulouse avec de nombreuses visites d'abbayes, de musées, de cathédrales... sans oublier l'histoire des vignobles.

(Eductour organisé par le CRT Midi-Pyrénées avec l'Office de tourisme de Toulouse, le CDT du Tarn et Sud de France Développement).

- **Le circuit Saint-Jacques de Compostelle (Toulouse / Lot / Gers)**

Ce circuit a invité tout d'abord à une visite de Toulouse à travers les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle. Ensuite la découverte de Rocamadour, bâti à flanc de falaise, puis de Cahors inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des « Chemins de Saint-Jacques » ; Condom, Grand Site de Midi-Pyrénées, Lectoure labellisée « Plus beau Détour de France » pour finir par Auch, Grand Site de Midi-Pyrénées et Pays d'Art et d'Histoire.

(Eductour organisé par le CRT Midi-Pyrénées avec l'Office de tourisme de Toulouse, la Chambre et de Commerce et d'Industrie du Lot et le CDT du Gers).

- **Le « Pyrénées road trip » Aquitaine-Occitanie (Bordeaux-Saint-Emilion / Biarritz / Saint-Jean-de-Luz / Gavarnie / Lourdes)**

Les tour-opérateurs sont partis à la découverte de Bordeaux, de son patrimoine et de son art de vivre. Le parcours les a menés également à la Cité du Vin (ouverte en mai) puis à Saint-Emilion. Dans les Pyrénées, ils ont découvert Gavarnie, la plus célèbre arène naturelle du monde, qui chaque année accueille 1 million de visiteurs. Avant d'arriver à Lourdes, ils ont visité le village de Saint-Savin et son abbatiale du XIIe siècle et effectué une balade à la Chapelle de Piétat.

(Eductour organisé par Hautes Pyrénées Tourisme et les Offices de Tourisme de Bordeaux, de Saint-Jean-de-Luz et de Lourdes)

- **Le « Pyrénées road trip » Hautes-Pyrénées (Vallée du Louron / Pic du Midi / Gavarnie / Cauterets /Lourdes)**

Dans la Vallé du Louron, les tour-opérateurs sont partis à la découverte des villages de montagne qui abritent d'étonnantes chapelles romanes, aux splendides fresques murales, avant une pause balnéo au bord du lac de Génos-Loudenvielle.
De Saint-Lary, ils ont rejoint en téléphérique le Pic du Midi et ses plus de 600 m² de terrasses panoramiques aménagées. Ils ont découvert ensuite le Cirque de Gavarnie. Après une visite du village de Saint-Savin et son abbatiale du XIIe siècle, ils ont découvvert Cauterets au cœur du Parc national des Pyrénées. Leur séjour s'est terminé à Lourdes où ils ont pu participer à la procession aux flambeaux.
(Eductour organisé par Hautes-Pyrénées Tourisme et l'Office de Tourisme de Lourdes)

- **Circuit Hautes-Pyrénées / Haute-Garonne / Toulouse (Pyrénées / Pic du Midi /Saint-Bertrand de Comminges / Toulouse)**

Après le workshop, les tour-opérateurs brésiliens sont partis à la découverte de Cauterets - Pont d'Espagne, Gavarnie, le Pic du Midi. Ils ont poursuivi leur circuit avec la cité médiévale de Saint-Bertrand de Comminges puis sont partis à la découverte des sites spirituels de Toulouse : Basilique Saint-Sernin, Couvent des Jacobins, église Notre-Dame La Daurade. Le tour a pris fin au Musée aéronautique Aeroscopia, où une visite de l'Airbus A380 a été programmée.
(Eductour organisé par le CRT Midi-Pyrénées avec l'Office de tourisme de Toulouse, le CDT Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées Tourisme et l'Office de tourisme de Lourdes).

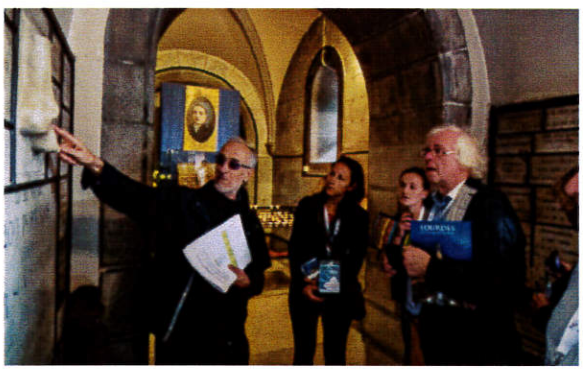
Samedi 1er octobre : la procession aux flambeaux

À leur arrivée à Lourdes, le samedi 1er octobre au soir, les tour-opérateurs ont assisté à la procession.

Dimanche 2 octobre

Découverte du Sanctuaire

La journée du dimanche a été consacrée à la découverte du Sanctuaire avec notamment un discours de bienvenue de Monseigneur Brouwet, la participation à la messe internationale à l'église Sainte-Bernadette et une conférence donnée par Monseigneur d'Arodes. Également au programme, la visite du Sanctuaire avec les Chapelains.



La soirée de gala

La journée s'est terminée par l'ouverture officielle de Spiritual France lors du dîner de gala organisé au Château fort de Lourdes.

Lundi 3 octobre

Le workshop

De 10h00 à 18h00 à l'Espace Robert Hossein de Lourdes.

▶ L'inauguration

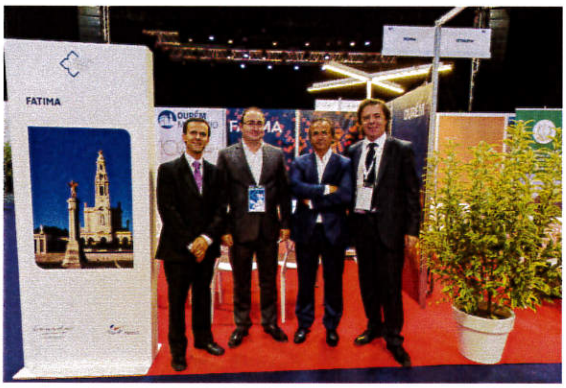
En présence de :
Mme Josette BOURDEU, Maire de Lourdes, Vice-Présidente du Conseil Départemental
M. Christian MANTEI, Directeur général de Atout France
Mme Virginie ROZIERE, Députée européenne, Présidente du CRT
Mme Jeanine DUBIE, Députée des Hautes-Pyrénées
Mme Myriel PORTEOUS, Sous-préfète de l'arrondissement
M. Jacques BRUNE, Président de Hautes-Pyrénées Tourisme
M. François-Xavier BRUNET, Président de la CCI des Hautes-Pyrénées
Père André CABES, recteur du Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes
Mgr Xavier d'ARODES, Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes

▶ La conférence de presse

▶ La présentation du Cluster Tourisme et Spiritualité

▶ Les rendez-vous

1100 rendez-vous préprogrammés.



La soirée de clôture dans les halles de Lourdes

17 commerçants associés

LES OUTILS DE COMMUNICATION

Un logo spécifique

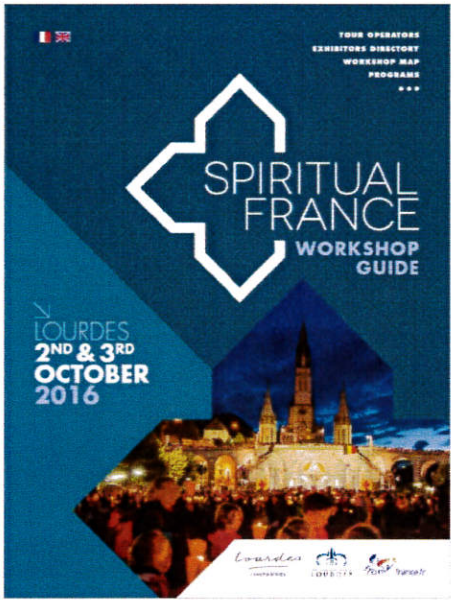
▶ Création du logo Spiritual France – Lourdes par l'agence de communication Kudeta

SPIRITUAL
FRANCE
LOURDES 2016

Les badges

▶ Création de badges spécifiques pour les exposants, les tour-opérateurs et les invités à la manifestation.

Le catalogue



200 exemplaires édités.

Contacts de tous les participants : exposants et tour-opérateurs.

Inséré dans chaque kit d'accueil remis aux tour-opérateurs et aux exposants.

Le guide des hébergements *(créé pour Spiritual France)*

100 exemplaires édités.

Envoyé en version PDF par e-mail à chaque tour-opérateur, en amont de l'évènement.

Inséré dans chaque kit d'accueil remis aux tour-opérateurs.

Démarche de participation volontaire pour chaque hébergement, participation financière demandée : 50 €.

L'affichage

Format A3 : affiché dans tous les hôtels partenaires accueillant des tour-opérateurs.

Format 8m² : panneau devant l'Espace Robert Hossein, du 26 septembre au 7 octobre.

Format « sucette » : plusieurs panneaux dans la ville, du 26 septembre au 7 octobre.

Les kakémonos

10 kakémonos installés dans les différents lieux de l'évènement :

- Le Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes (salle Gerlier et Accueil Notre-Dame),
- Le chapiteau du château fort,
- L'Espace Robert Hossein,
- Les halles.

Le carton d'invitation à l'inauguration

Le site web dédié : www spiritualfrance-lourdes.com

Mis en ligne le 31 mars 2016.

SPIRITUAL FRANCE 2016 LOURDES
Rendez-vous les 2 et 3 octobre 2016

Spiritual France 2016 est le premier workshop organisé sur la thématique du tourisme de spiritualité. Cet événement B2B a pour objectif de contribuer au renforcement de la notoriété des destinations, à l'amélioration de la mise en marché et la commercialisation des acteurs du tourisme spirituel. Ce rendez-vous sur le thème du tourisme spirituel rassemblera les acteurs du tourisme de toutes les régions de la France et regroupera plusieurs temps forts sur deux jours :

- Un workshop permettant aux opérateurs touristiques de rencontrer des prescripteurs de voyages en groupes ou pour les clientèles individuelles (tour-opérateurs, agences de voyages) de 28 pays.
- Un programme d'éductours dans la région Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées, en amont du workshop.

Les réseaux sociaux

Publications par l'Office de Tourisme, ses partenaires et tous les participants de posts, de tweets, de photos taggées #spiritualfrance, #tourismelourdes, #rendezvousenfrance.

Les relations presse

▶ Le dossier de presse

Rédaction d'un dossier de presse, en partenariat avec Atout France, remis lors de la conférence de presse organisée le 3 octobre.

DOSSIER DE PRESSE

SPIRITUAL FRANCE

1er workshop sur le tourisme spirituel en France

LE TOURISME SPIRITUEL EN FRANCE

▶ Le communiqué de presse

Rédaction d'un communiqué de presse envoyé le 13 septembre à :

- La presse nationale via Atout France,
- La presse « religieuse » via le Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes,
- La presse régionale via la Mairie de Lourdes.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

13 septembre 2016

Spiritual France, 1er workshop sur le tourisme spirituel en France

SPIRITUAL FRANCE
LOURDES 2016

Bilan des enquêtes satisfaction des Exposants

Questionnaire d'évaluation adressé par e-mail

73% des répondants

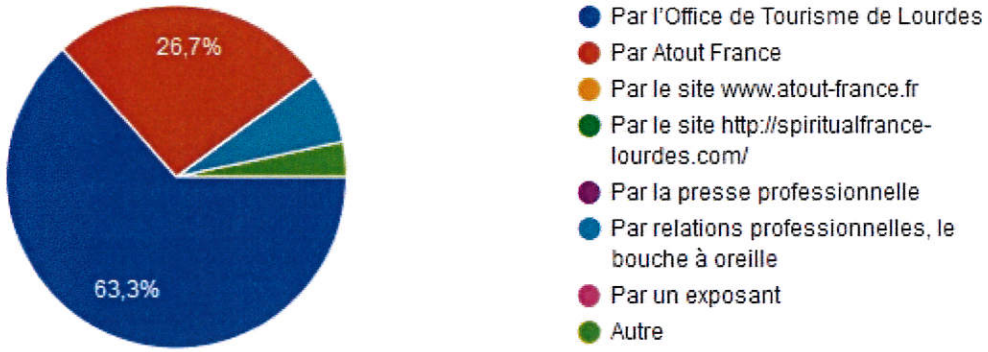
lourdes
L'INSPIRATRICE

france.fr

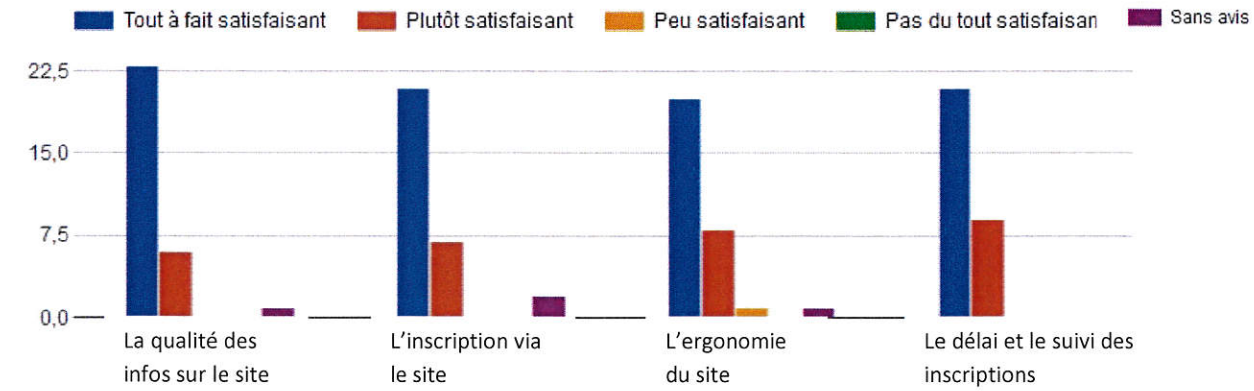
L'INSCRIPTION AU WORKSHOP

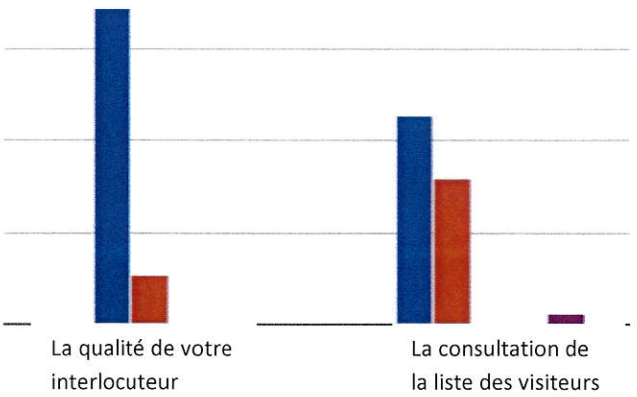
Comment avez-vous appris l'existence de Spiritual France ?

Les 2/3 des exposants ont été contactés directement par l'Office de Tourisme de Lourdes.



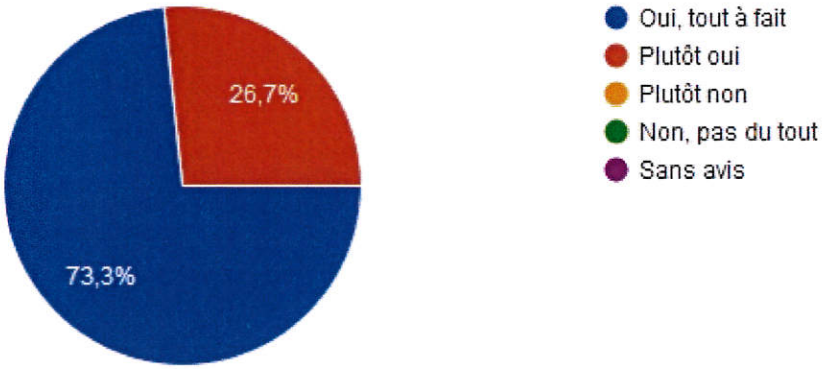
Concernant les inscriptions, comment évalueriez-vous les éléments suivants *(en nombre de répondants)* :



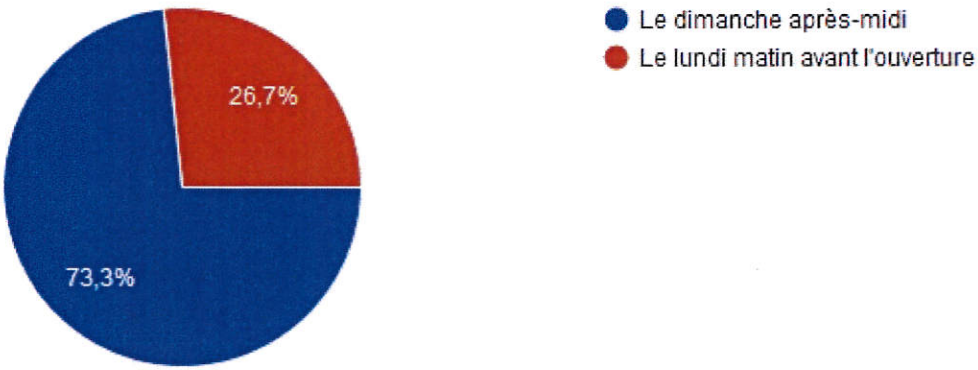


L'ORGANISATION DU WORKSHOP

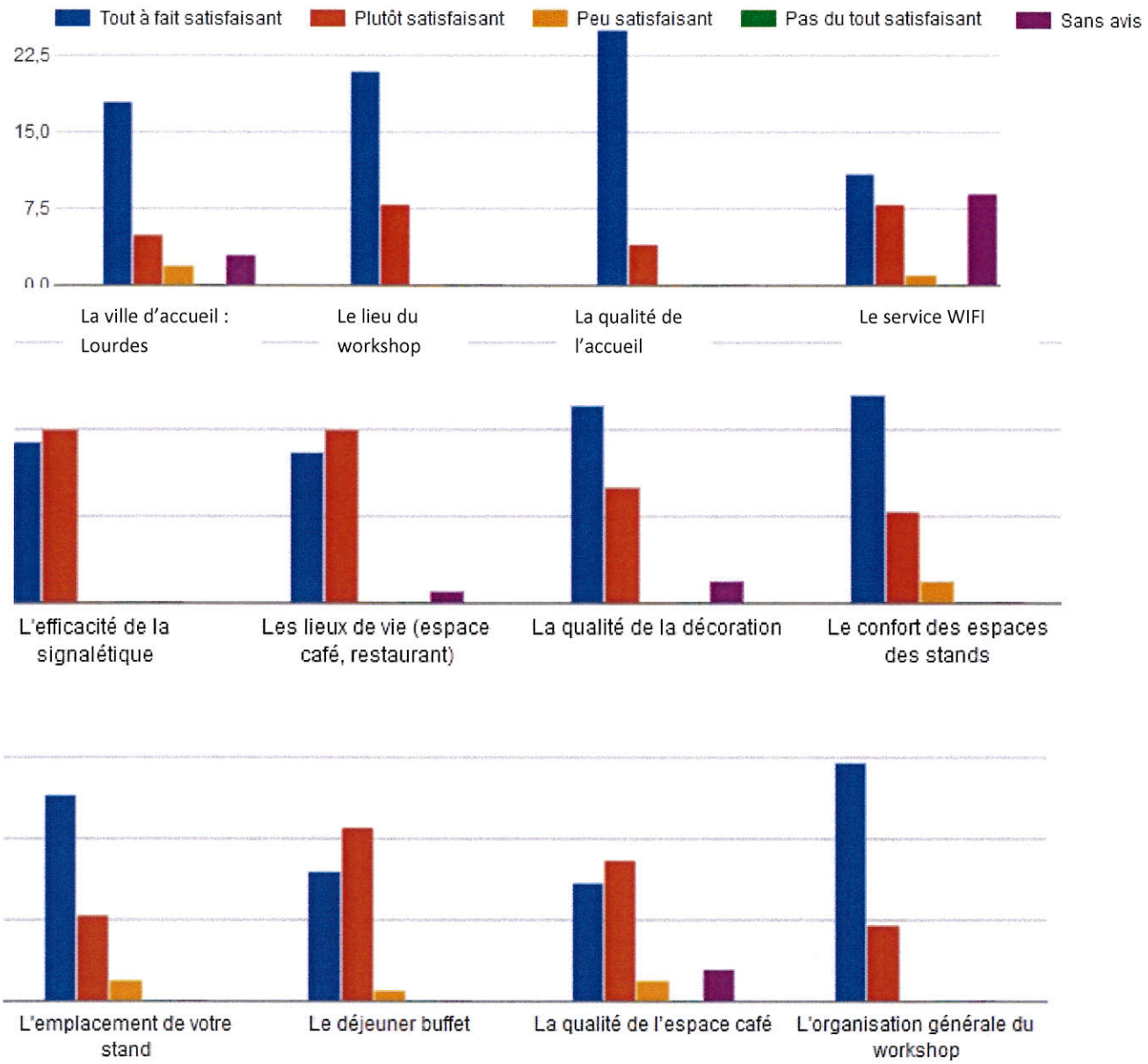
Diriez-vous que vous avez été satisfait de l'organisation générale AVANT de la manifestation ?



Vous êtes venu vous installer sur le stand du workshop :



Comment évalueriez-vous les éléments suivants *(en nombre de répondants)* :



Observations relevées :

👍 Très bonne organisation du workshop. L'acoustique particulière du lieu a permis le bon déroulement des rendez-vous dans un confort exceptionnel pour un tel évènement.

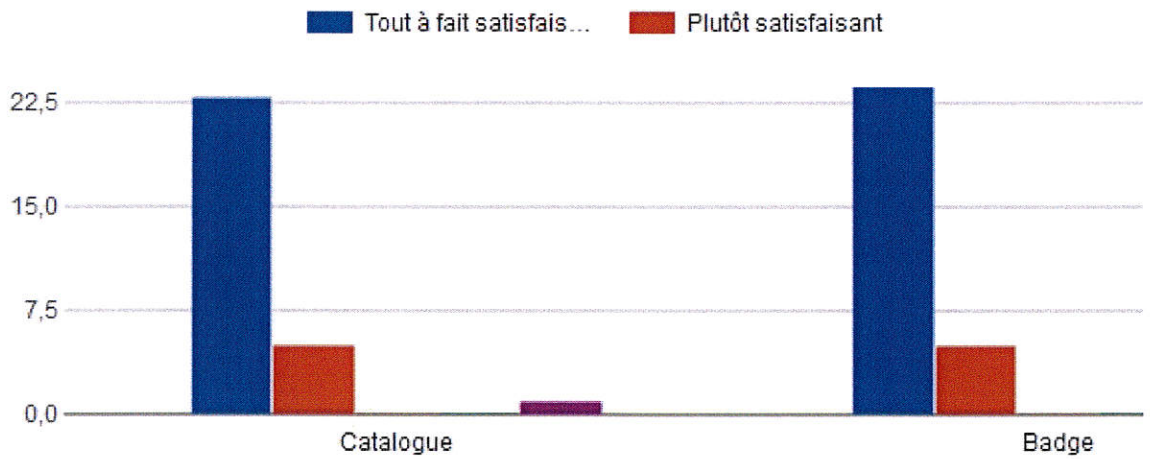
👎 Tables trop petites pour 2 rendez vous en même temps. Une navette pour les exposants logés dans les hôtels à proximité du Sanctuaire aurait été agréable. Ajouter des bouteilles d'eau sur les tables du workshop.

LE CLUSTER TOURISME ET SPIRITUALITE

90% des exposants ont assisté à la conférence du Cluster. Tous ont été satisfaits des informations apportées, jugées claires et pertinentes.
La moitié des participants est déjà membre du Cluster, l'autre moitié se dit très intéressée pour adhérer et souhaite recevoir des informations complémentaires.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

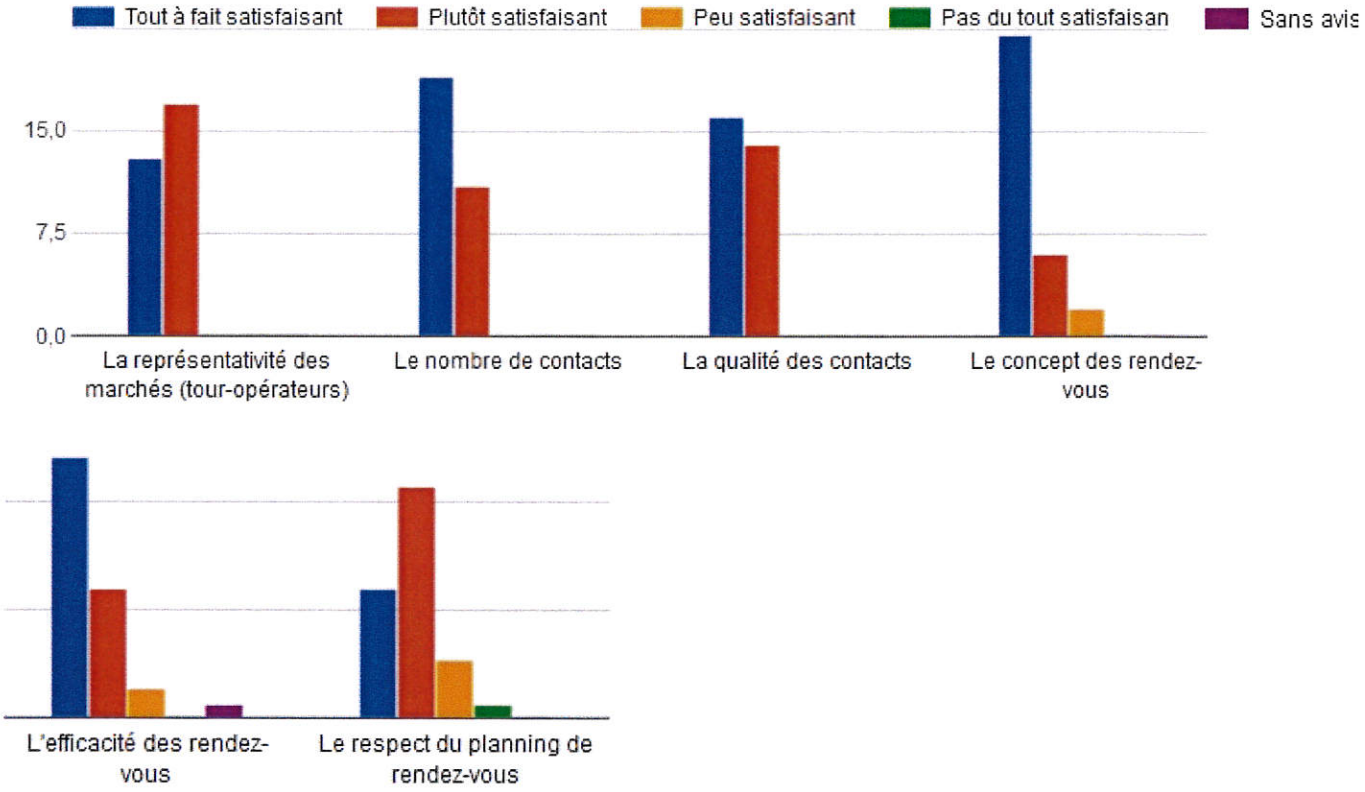
Comment évalueriez-vous les supports de communication *(en nombre de répondants)* ?



Observations relevées :
- Envoi du catalogue en amont pour préparer le workshop. Arrivé sur place, difficile de trouver le temps de le lire. Après le workshop, plus véritablement le temps de revenir dessus non plus.

LE WORKSHOP

Comment évaluez-vous les éléments suivants *(en nombre de répondants)* :

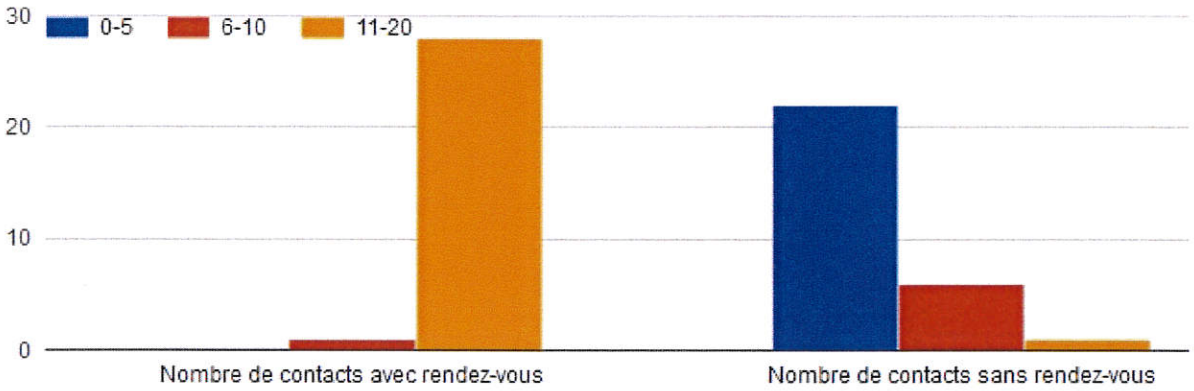


Observations relevées :

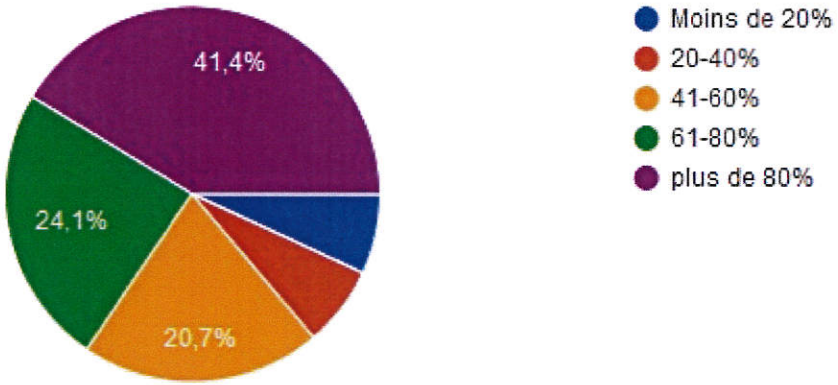
La gestion de la prise de RDV n'était pas très claire. Manque d'information sur la gestion des plannings en amont. Il aurait été plus facile de voir son agenda se remplir au fur et a mesure. Le logiciel n'était pas adapté. Il n'était pas possible de modifier les demandes de RDV et certains sur la liste ont été remplacés par d'autres. Droit de regard des exposants sur le planning avant que celui-ci ne soit définitivement bouclé, afin d'éviter des rendez-vous avec des contacts dont les attentes ou les profils ne correspondent pas à celui de l'exposant (type d'offre, langues parlées, etc.). Planning très compliqué à gérer. Dommage qu'il n'y ait pas plus de 'discipline' à ce niveau. Les contacts n'en seraient que plus approfondis.
Flottement dans l'après-midi car la plupart des TO avaient avancés leurs RDV et les autres n'étaient plus présents. RDV de fin d'après-midi en no show

LES RENDEZ-VOUS PENDANT LE WORKSHOP

Nombre de contacts avec ou sans rendez-vous :

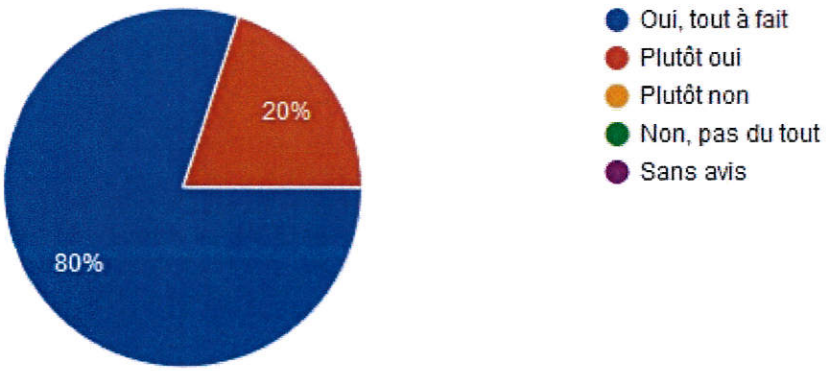


Nombre de nouveaux contacts :



A noter : les 2/3 des exposants mentionnent que tous leurs rendez-vous initialement prévus n'ont pas été honorés.

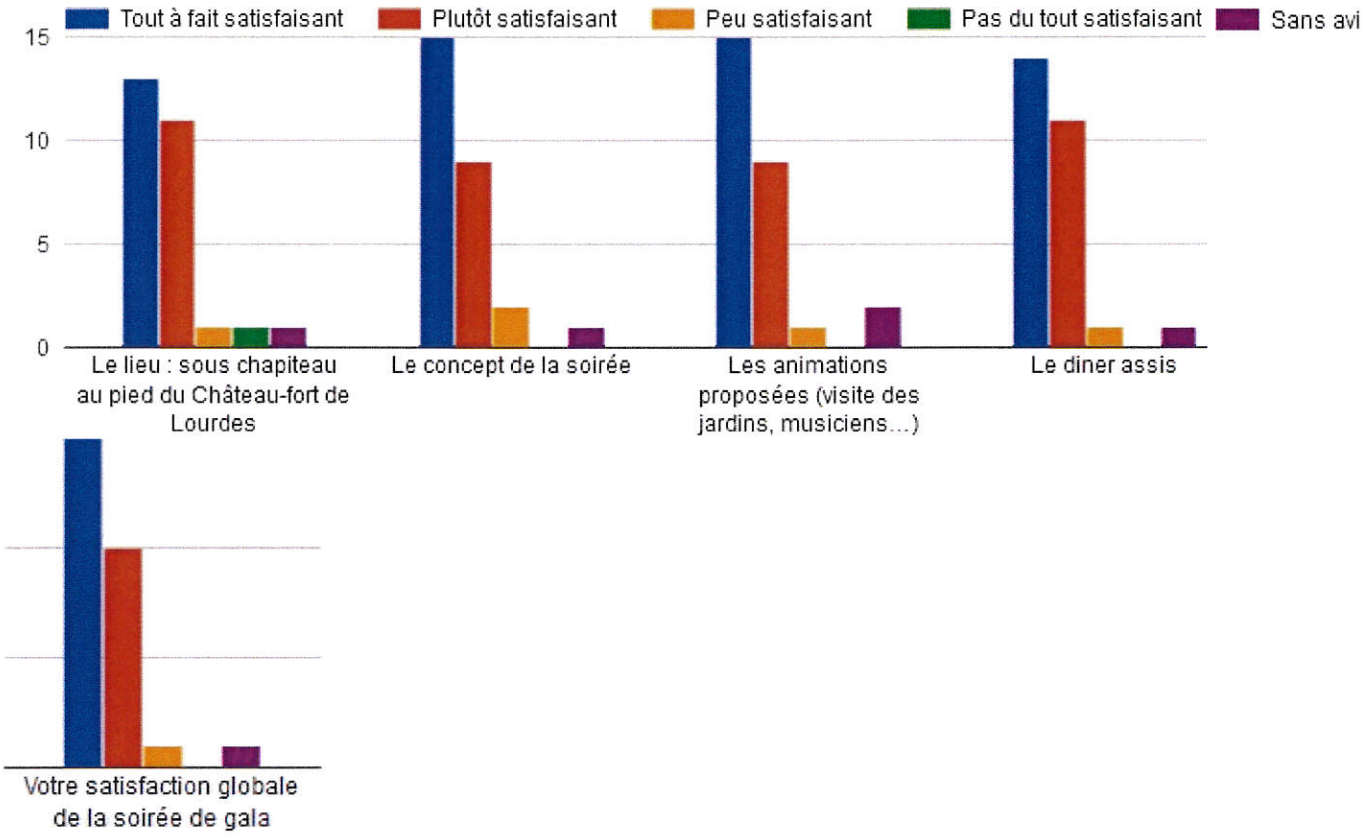
Diriez-vous que vous avez été satisfait par L'EFFICACITE PROFESSIONNELLE de cette manifestation ?



LA SOIREE DE GALA AU CHATEAU FORT

87% des exposants ont participé à la soirée de gala.

Comment évalueriez-vous les éléments suivants *(en nombre de répondants)* :

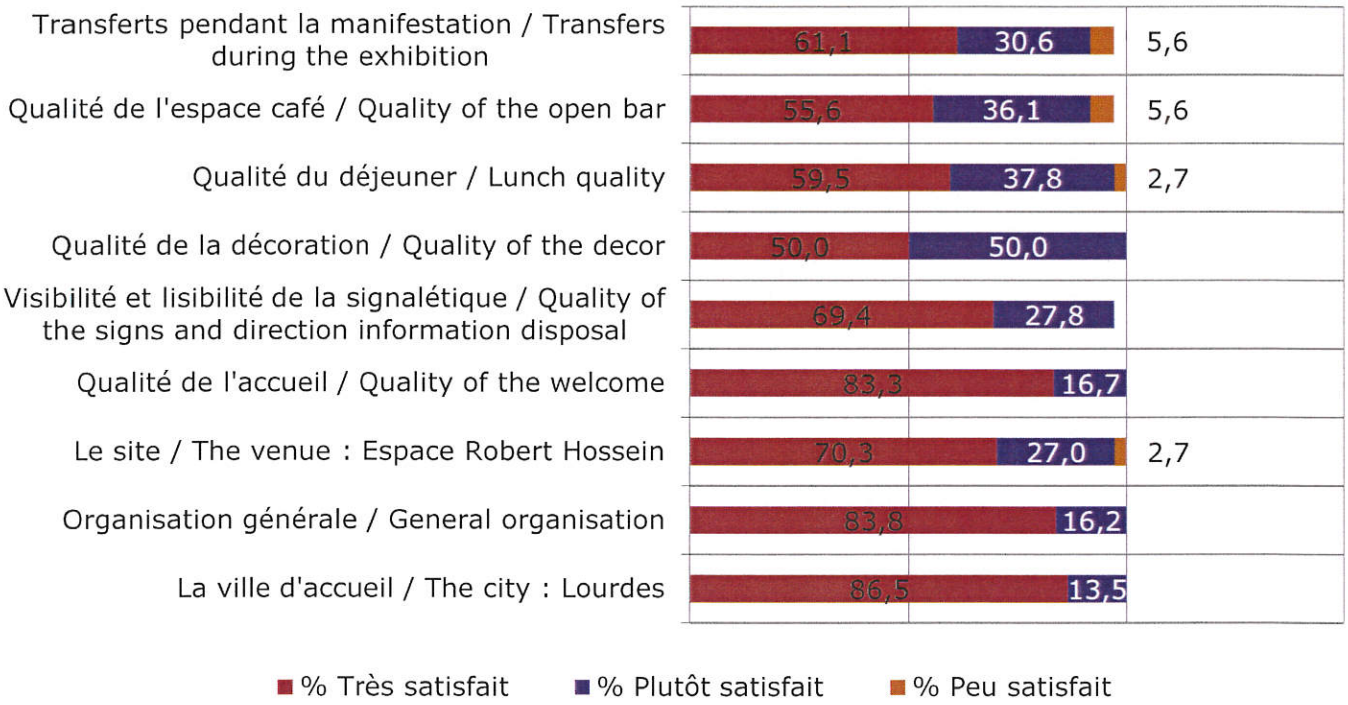


Observations relevées :

👍 Le repas était d'une grande qualité. Service impeccable. Traiteur tout simplement parfait Top. Très belle organisation.

👎 Un peu impersonnel - Accès compliqués. Un placement pré-établi des invités aurait

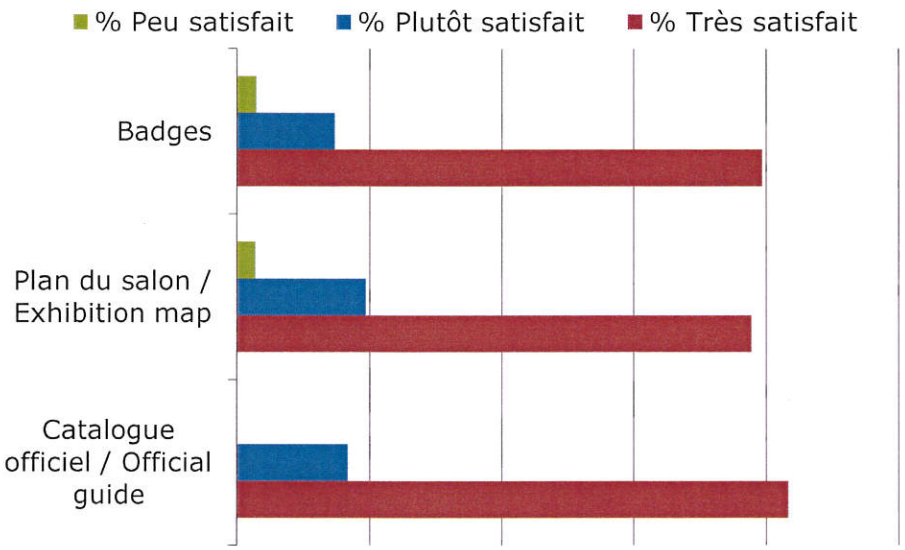
Le workshop



Vos observations et suggestions sur l'organisation du workshop :

- The exhibition was rather small, yet very meaningful & informative. It was nice to invite delegates from Częstochowa, Bethlehem & Portugal.
- Workshop is very good, maybe add more operators :-)
- EXCELLENT!
- Vraiment bien
- PROFESSIONAL ORGANISATION
- Good organization of space in the workshop helped to quickly find all the necessary points, and the availability of WiFi considerably simplify the work. A large number of representatives of the French from different areas and structures of the parties was nice and helpful. Lunch was delicious, thank the cook.I would also like to note the invitation to the workshop representatives of Fatima, Bethlehem, Czestochowa and Prešov - not usually very helpful.
- Le workshop a été bien organisé et m'a permis de rencontrer beaucoup plus d'éxposants, outre les rendez-vous fixès
- Tout tres bien organise, tres utile.
- MAYBE BETTER STARTS AT 09:00 AND FINISH AT 17:00
- Great... It contains many information....
- No habia coordinacion en los horarios de cierre de algunos eventos por lo que no estuvo muy bueno este servicio de traslados.
- Very good information - This information will help us to better promote
- we took a txi to go to the Fair because the transfer was so late .
- CONSIDERING THAT THE MOST OF THE HOTELS ARE CLOSE TO EACH OTHER, I THINK COULD BE A NICE OPTION TO HAVE A TRANSFER TO THE HOTELS AREA AROUND 4:30 PM, BECAUSE SOMETIMES I DIDN´T EXPEND THE 20 MINUTES, SO I HAD THE CHANCE TO GO FOR SOME APPOINTMENTS BEFORE THE SCHEDULED TIME.

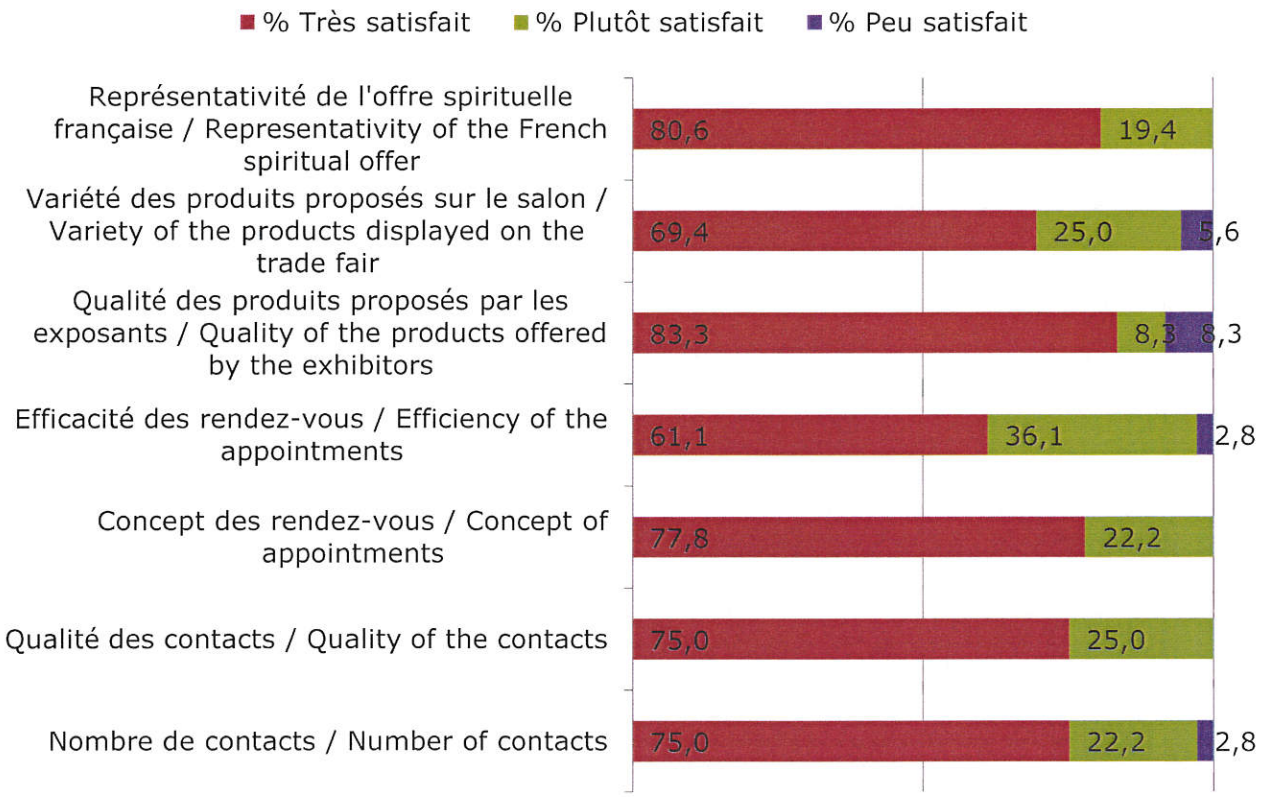
Les outils de communication



Vos observations et suggestions sur les outils de communication

- Communication tools are very useful
- GOOD.
- Tout a été pensé et prévu.
- For me it was a good practice in anliyskom language. Unfortunately, I could not understand everything correctly and immediately.
- Ne changez rien.
- Great...

L'efficacité professionnelle



Vos observations et suggestions concernant l'efficacité professionnelle

- Quite efficient enough
- Je l'ai trouvé des gens très bien, bien organisée et très sympathique.
- VERY GOOD
- Very interesting place. For Russian and unknown in your opinion it has great potential for development.
- Good....

Les contacts

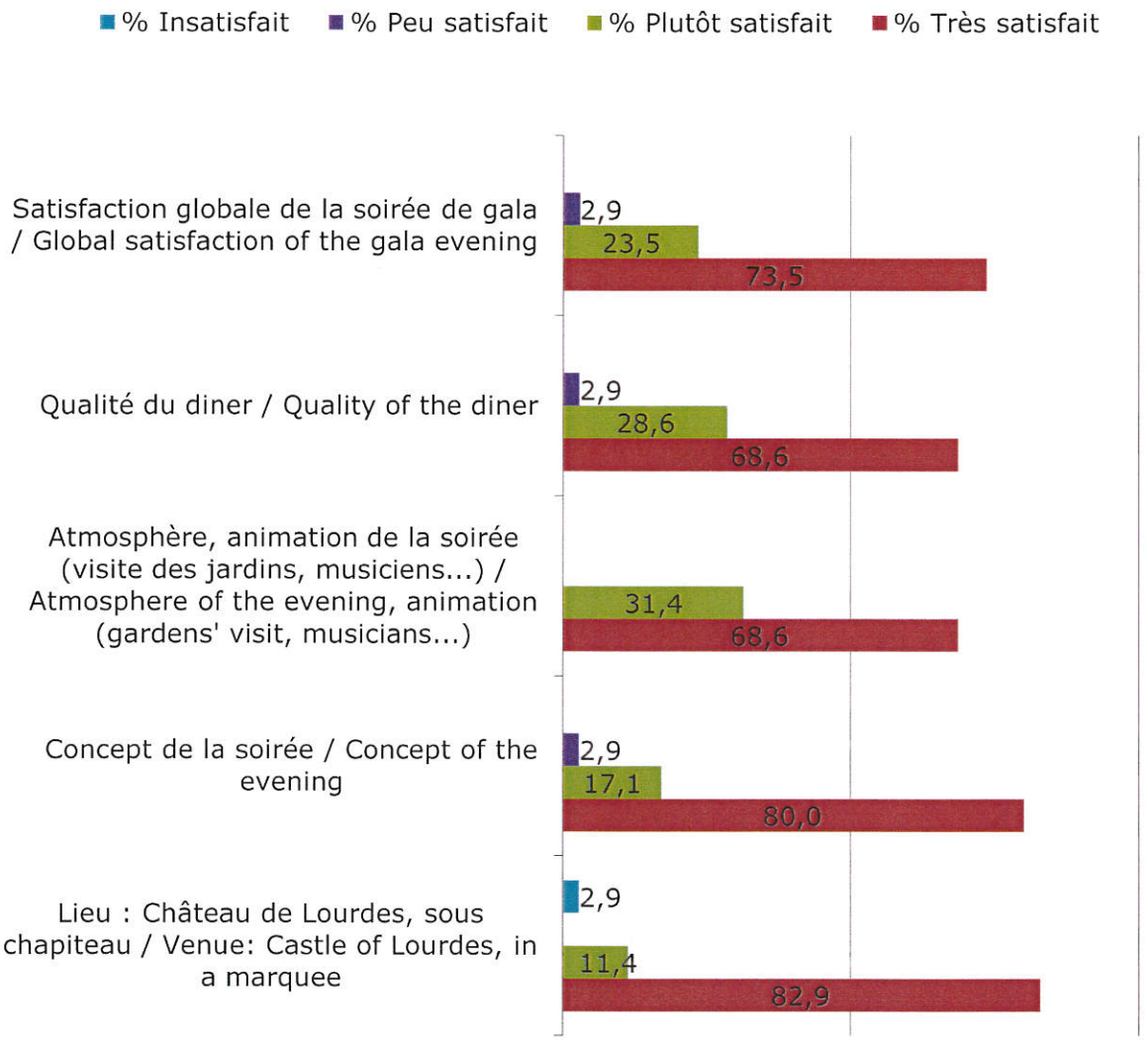
Nombre de contacts avec rendez-vous	Nombre de contacts sans rendez-vous	Nombre de contacts jugés prometteurs	Proportion de nouveaux contacts
17	9	14	17

Le nombre maximum de rendez-vous pré-programmés par planning était de 20 rendez-vous de 20 minutes.

Commentaires

- It was a great workshop
- Excellents contacts très professionnel
- A wide variety of representatives of different institutions and countries has given a lot of information
- The appointments without contacts are very usefull
- Many informations...
- keep up the good work
- Congratulations for the initiative. Please don't stop !! It is very important to us the relationship.

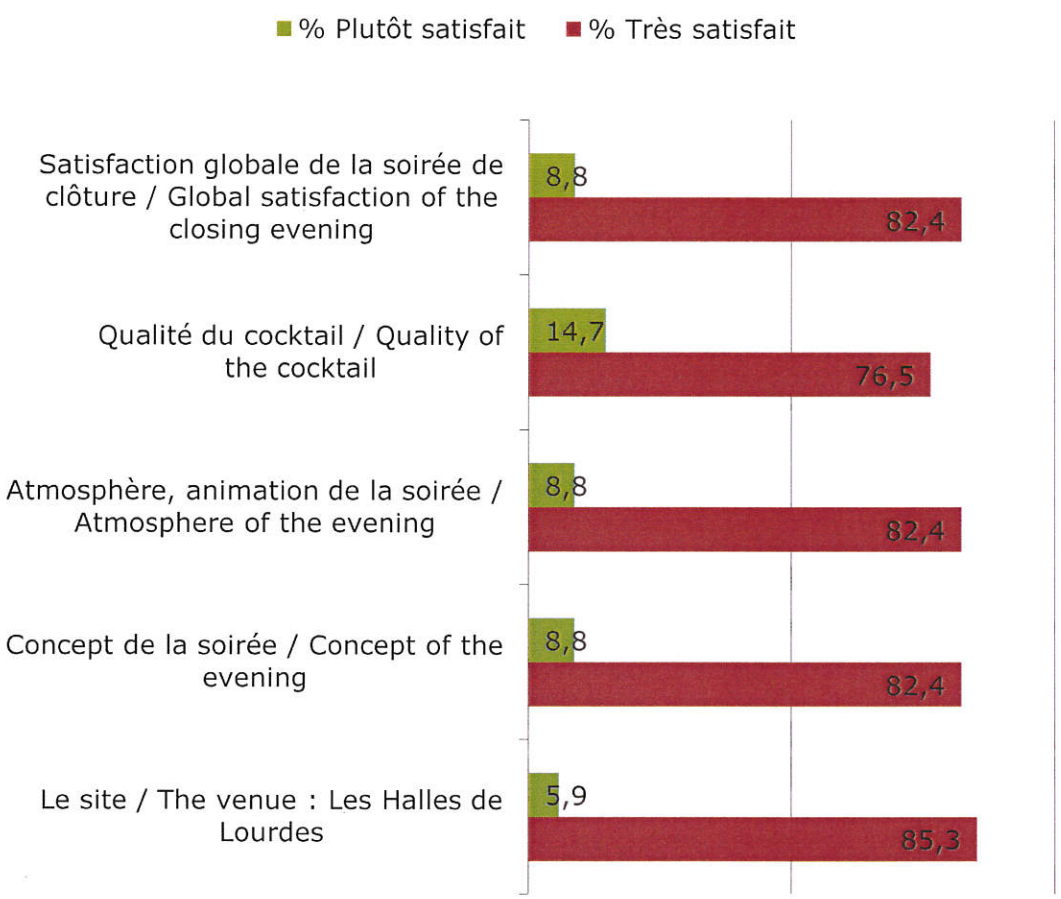
Soirée de gala



Commentaires

- Too less information after arrival concerning where, when, what. Too cold, too slow, too long
- Very thankful that my request for dinner replacement was changed to fish than duck
- Nous étions dans la dernière rangée de tables pour le service et nous n'avons pas eu le temps de prendre le café et dessert.
- it can be better a dinner inside the castle (in particular for the weather).
- The decision to hold the event was remarkable in the castle. The program was specified soblyudeynie mandatory dress code. The need for the descent into the shoes with heels on the ancient cobblestones two longest roads with a very strong inclination was not very nice.
- It was freezing. I think It will be organized better if it would be in a warm site!
- Je n etais pas a la soiree GALA
- Thanks for the experience having gala dinner in one of the castle...
- muy buena la cena y el ambiente ,.
- WHAT A NICE PLACE, AND WHAT A SPECTACULAR ATMOSPHERE!

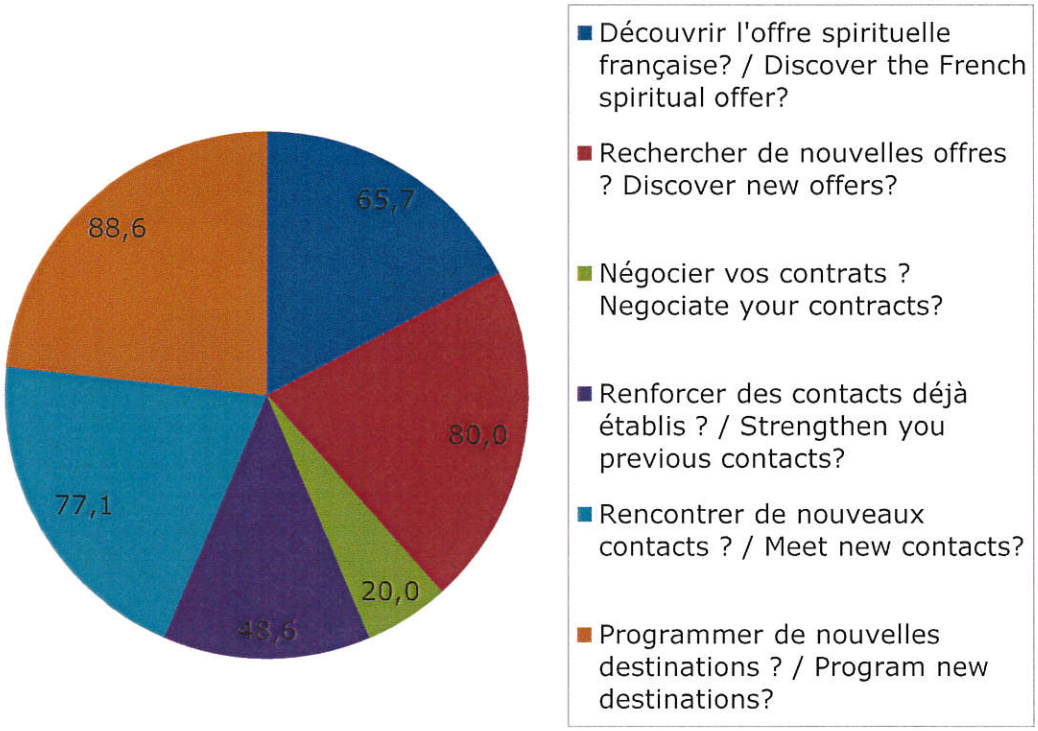
Soirée de clôture



Commentaires

- Formidable. Ambiance exceptionnelle. Très original et totalement réussi!
- Very good idea, performance excellent.
- Very okay
- GREAT LOCATION
- Excellent !!! Très original, Très français le marche. Je beaucoup Aimé.
- une idée extraordinaire
- The idea of the final events in the city market was incredible. It was very interesting, delicious and fun. Throughout the tour we saw, as you travel through the mountains, live, pray to God and the Virgin Mary, and in the evening we saw how you have fun :) It was wonderful; we left with smiles on their faces.
- Pas prèsent.
- Impressionnant! Tres surprenant et suuuuuuuuuuuper!
- I love your idea using local market for closing! I had the chance to taste some of your fresh yet tasty local delicacies directly from the suppliers.
- Such a good experience... We could go to the traditional market...
- Me parecio excelente el cierre en el Mercado , se produjo un atmósfera buenisima, felicitaciones !!
- Les Halles de Lourdes - Great idea - New and different
- FOR ME IT WAS THE BEST EVENT OF THE TRIP. IT WAS A GREAT IDEA, WAS MAGICAL.

En participant à Spiritual France, quel était votre objectif prioritaire ?

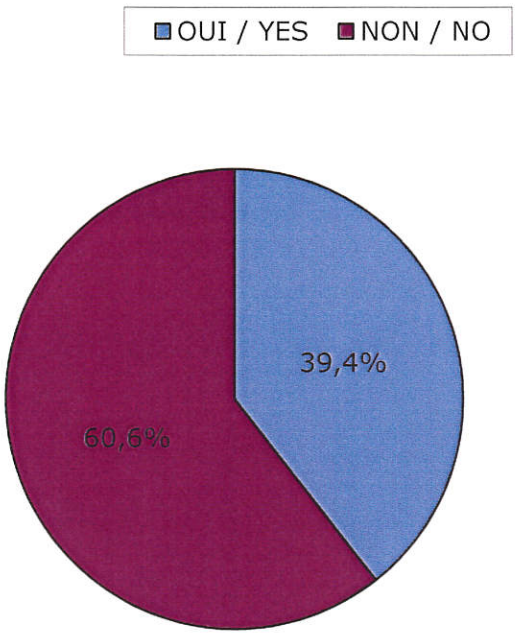


100% des visiteurs pensent que ces rendez-vous influenceront leur programmation future.

Commentaires

- I hope it will help to prepare new programes.
- The miracle of Lourdes is a new direction for us, we planirum offer people new program includes a visit to Lourdes.
- Je suis deja en train de preparer un sejour a Lourdes et de planifier des sejours dans les Hautes-Pyrennees.
- Our sales speech much easier to do when you better know the destination

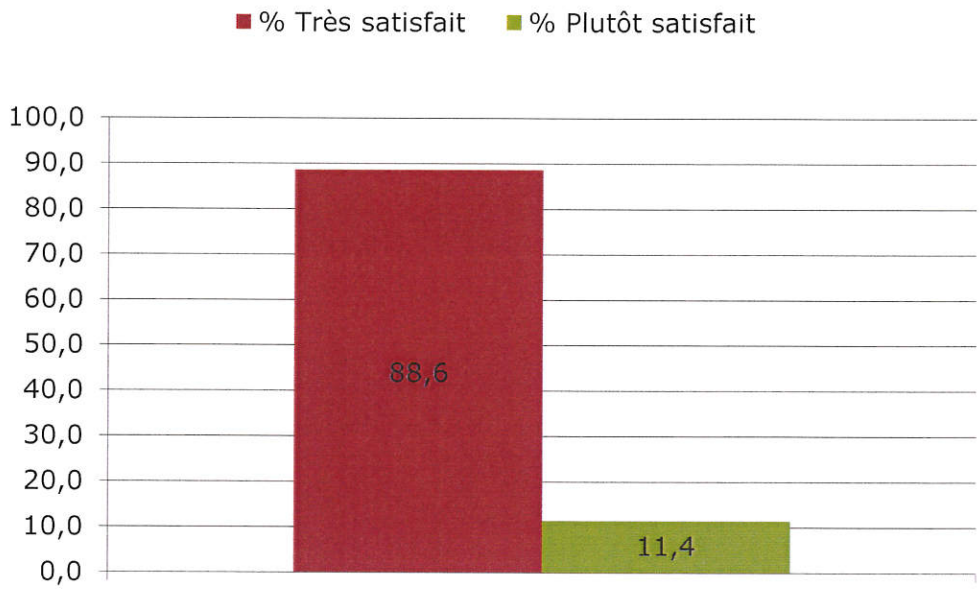
Y-a-t-il des fournisseurs qui n'étaient pas exposants et que vous auriez souhaité rencontrer ?



Commentaires

- Don't know
- It would be best if there were more operators around
- Lorda Hotel
- Perhaps you need more representatives from the hotels in the region
- agences de transport sur place (pour le transfert de l'aeroport, le transport pendant les visites de nos clients)
- miraculous Medal - Paris , Lisieux , Paray le Monial ,
- I MET SOME GIRLS FROM VATICAN WHO WERE TALKING ABOUT TOURS AND VISITS.

Satisfaction global de Spiritual France 2016



Les principaux points forts de Spiritual France ?

- Efficacité et très bonne organisation.
- Good overview concerning the spiritual sights. Much more understanding for Lourdes as a spiritual sight
- inter-exchanging ideas and skills between the participants and the organizers
- To be able to meet existing suppliers and new at one place. We were able get new ideas like flights from Lisbon to France and to Krakow. This will give us an opportunity to design new products that will be unique.
- The fam and the workshop
- Belle organisation,
- CONTACTS.
- Avoir pu réunir autour de Lourdes plusieurs destinations spirituelles et Office de tourisme correspondant à ces sites.
- Le côté international de ce salon
- Main - Information!
- Making new contacts, both French and international, which shall be beneficial when planning and improving future visits. Learning what various sites have to offer.
- L'organisation a été presque parfaite.
- organisation / excellents guides ; repas ; sites ; idees, conference a Lourdes
- DISCOVER NEW DESTINATIONS. MEET SUPPLIERS
- Tres bonne aorganisation
- The richness of holy places... And churches...
- A mi parecer todo lo Medieval , las Abadias los Castillos y las grandes Catedrales
- Get the feeling about the site and the activities
- Lourdes, Art, Paris, Liseur
- Presentation of Lourdes by de Bishop. Visit de Acuil of Lourdes. Networking with partners. Know news products and destinations.
- New contacts
- THE CHANCE TO LEARN A LOT ABOUT LOURDES SANCTUARY.

Quels sont les points à améliorer ?

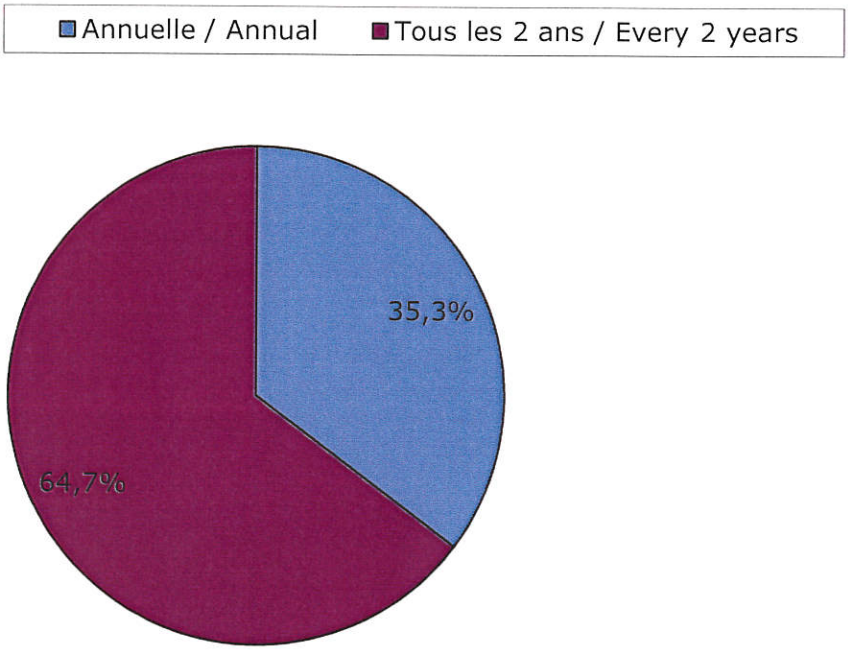
- Le transport en car. Quel car prendre n'était pas toujours très clair.
- Gala Diner
- nothing specific
- Nothing specific.
- Hotel choices
- NO POINTS.
- une offre plus importante de sites en France (Nord, Est, etc)
- You may want to give the opportunity to get acquainted with a large number of hotels in Lourdes? Just show for 2-3 hours more oetley all participants.
- I think you were organizing this event very well, i have no complaint about it.
- More pilgrimage places to visit
- Mayor relación de visitas con posibles viajes para grupos con interés en lo Espiritual
- I was very satisfied with the organisation
- everything was fine
- Supliers
- I REALLY THINK THAT THE EVENT WAS PERFECT AS A WHOLE.

100% des visiteurs pensent être présents à la prochaine édition

Commentaires

- Oui, s'il est organisé dans une autre ville que Lourdes.
- It is good to hear about the spiritual tours, pilgrimage programes, tourism from the side (places) we send the groups.
- This educational tour we visited the Pyrenees, I would be interested to see and religious monuments in the region. Colleagues from the group which visited them very interesting to tell. Also I would be interested to talk with representatives of the Ukrainian Greek - Catholic and Russian Orthodox churches, whose congregations have in Lourdes.
- Of course.... I would like to join for the next famtrip.
- I love to participate

Quelle serait la meilleure fréquence de Spiritual France ?



- Dans mon cas, le temps de visiter Lourdes, nous avons eu un horaire chargé qui ne permettait pas.
- Thank you very much for organizing such a significant and undoubtedly grand event. Which took place as smoothly and without any problems for the participants.
- Compliments à toute l'équipe qui a organisé si bien cette belle manifestation. Au revoir. Ciao!
- Merci pour tout ce que vous avez préparé!
- Bonne chance
- Fue una excelente experiencia donde pude compartor con personas de todo el mundo y a pesar de las distancias hablamos del mismo tipo de viajes espirituales. genial!
- none
- We are specializing in Religious Tours.

SPIRITUAL FRANCE
LOURDES 2016

Retombées presse

lourdes
L'INSPIRATRICE

france.fr

LA DEPECHE 26/09/2016

Capitale du tourisme spirituel pendant trois jours

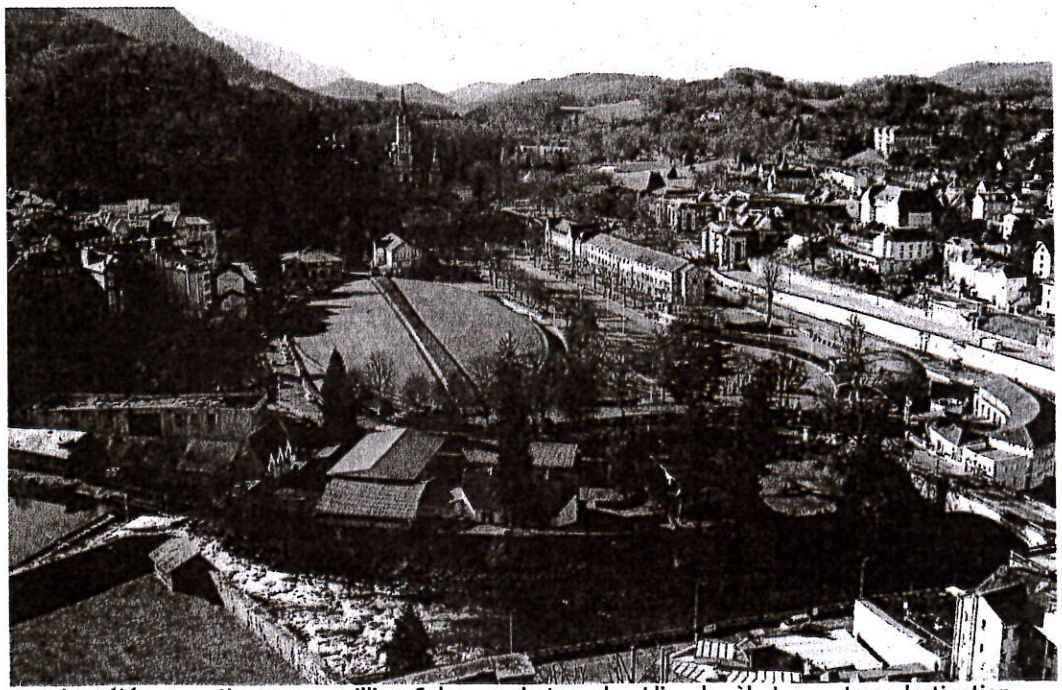
L'essentiel

Lourdes accueillera pendant trois jours des professionnels du tourisme et des tour-opérateurs internationaux. L'objectif ? « Reprogrammer la destination » de Lourdes. En clair, attirer les tour-opérateurs à venir dans la cité mariale.

La cité mariale se cherche une nouvelle voix. Ce n'est une surprise pour personne, tant la baisse des pèlerinages organisés au Sanctuaire, tout comme la baisse de la fréquentation hôtelière posent de nombreuses interrogations quant à l'avenir de Lourdes. Alors que plusieurs études sont en cours, que des voyages à l'international sont effectués par la ville, le premier workshop sur le tourisme spirituel en France est un point de concrétisation non négligeable pour penser le futur de la ville. Du 2 au 4 octobre, ce sont donc 69 tour-opérateurs internationaux, la plupart européens, mais aussi du Canada, d'Amérique du Sud, de Corée du Sud et des Philippines, qui viendront à Lourdes à la rencontre de quarante exposants français, « acteurs du tourisme spirituel ». Des offices de tourisme de villes françaises connues pour être des lieux symboliques du christianisme, des sanctuaires, des sites culturels, comme les abbayes normandes, l'aéroport de Toulouse et celui de Tarbes ou encore des hôtels seront présents.

> 69 tour-opérateurs internationaux pour découvrir le tourisme spirituel.

Czestochowa, Bethléem, Fatima, villes jumelées avec Lourdes, mais aussi Presov, sont partenaires de cet événement organisé par Atout France, l'office de tourisme de Lourdes, la municipalité, Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement, la région et l'aéroport. Ce Salon sera ouvert officiellement lors d'un gala au château fort le dimanche 2 octobre. Et le workshop se tiendra le lundi, à l'espace Robert-Hossein. **A. G.**



Lourdes a été pressentie pour accueillir ce Salon, car c'est un « haut lieu de pèlerinage et une destination phare du tourisme religieux français », indique Atout France./Photo A. G.

Des « éductours » dans la région

Avant de se retrouver à Lourdes, le comité régional de tourisme et Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement ont concocté des voyages de deux jours dans la région, sur le thème du tourisme spirituel. Ceux qui arriveront par Montpellier iront dans des abbayes du Languedoc-Roussillon, à Carcassonne et à Albi. Ceux arrivant à Toulouse iront sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, en passant par Cahors, Rocamadour et le Gers. Pour les tour-opérateurs débarquant à l'aéroport de Lourdes, ils découvriront les églises de la vallée du Louron, Gavarnie, le pic du Midi et Saint-Savin, entre autres. Et pour ceux qui arriveront à Bordeaux, la visite se fera autour de la culture du vin, sur la Côte Basque puis à Gavarnie et Saint-Savin. Des programmes bien chargés avant de découvrir le workshop de Lourdes.

1-2/ Haut-lieu du tourisme spirituel, Lourdes souhaite devenir une destination touristique au sens large. Elle compte notamment sur son patrimoine historique tel que son château fort édifié sur un piton rocheux et classé monument historique, et son cadre naturel unique, aux pieds de la chaîne pyrénéenne, où peuvent être pratiquées de nombreuses activités de nature.

Lourdes accueille le Spiritual France

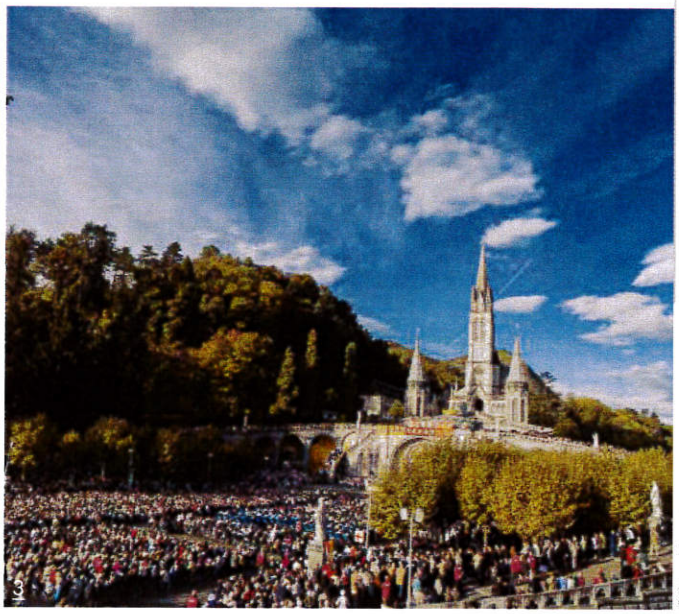
Destination phare du tourisme spirituel en France, Lourdes enregistre, depuis 2010, une baisse notable du nombre de pèlerins. Pour enclencher une nouvelle dynamique, l'OT a organisé, début octobre, avec Atout France, Spiritual France, le premier workshop sur le tourisme spirituel en France. Objectifs : améliorer la mise en marché et la commercialisation de l'offre de la filière.

Haut-lieu du tourisme spirituel, Lourdes est sans conteste la destination locomotive de ce secteur touristique en France. Pour preuve, elle accueille, chaque année, des pèlerins et visiteurs du monde entier (70 % d'étrangers dont des Italiens, Espagnols, Anglais, Asiatiques, Américains...), et se positionne comme la 2e ville hôtelière de France avec plus de 22 500 lits. Soit un total global de 30 000 lits avec les gîtes, campings, chambres d'hôtes... Seule ombre au tableau : la destination enregistre depuis cinq ans une forte baisse du nombre des pèlerins, qui composent la majorité de la clientèle aux côtés des visiteurs et excursionnistes. Ce recul de fréquentation est surtout notable pour la clientèle italienne en baisse de 40 %. Les conséquences sont importantes puisqu'elle représente le 1/3 des nuitées à Lourdes. En cause : la crise économique que traverse le pays, mais aussi des problèmes liés aux transports des pèlerins dus à des trains vétustes, des travaux sur ligne... Cette baisse de fréquentation touche également d'autres pèlerins étrangers : espagnols, anglais, brésiliens... *"La crise de la religion, mais aussi la crise économique et sécuritaire suite aux attentats ont un impact sur notre activité. Voilà pourquoi l'OT de Lourdes et Atout France ont décidé de créer Spiritual France, le premier workshop organisé en France sur la thématique du tourisme de spiritualité. Notre objectif est d'apporter un coup de projecteur sur Lourdes, mais aussi sur les destinations françaises axées sur le tourisme de spiritualité afin de contribuer au renforcement de leur notoriété, mais aussi d'améliorer la mise en marché et la commercialisation de l'offre de la filière"* explique Corine Laussu, chargée de l'organisation du workshop pour l'OT.

Plus de 60 TO étrangers attendus

Pour monter cet événement B2B, l'OT de Lourdes qui préside d'ailleurs le Cluster Tourisme et Spiritualité (voir encadré) a fait appel à plusieurs partenaires dont Atout France, la mairie, le Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes, mais aussi le CRT Occitanie-Pyrénées/Méditerranée, l'aéroport Tarbes Lourdes Pyrénées. L'OT s'est également appuyé sur l'association Villes Sanctuaires en France qui regroupe une dizaine de villes et sites spirituels (Lourdes, Lisieux, Nevers, Rocamadour, Vézelay...). Depuis 20 ans, les OT de ces villes travaillent sur des opérations de promotion commune autour du tourisme spirituel.

Organisé sur deux jours, ce workshop a ainsi permis à 40 opérateurs touristiques de Lourdes mais aussi en provenance de toute la France (OT de Lisieux, Toulouse, Marseille, Tours..., CRT Midi Pyrénées, CDT Pyrénées-Orientales, aéroport de Tarbes, hôteliers...) de rencontrer 80 prescripteurs de voyages (OT, agences de voyages...) originaires de 32 pays (Amérique Nord et Sud, Europe, Asie du Sud Est). *"L'objectif était d'avoir un large panel de professionnels du tourisme spirituel en France afin de démontrer la richesse de l'offre mais aussi de proposer aux TO des circuits communs entre les sites. Des agences réceptives de Lourdes ont, par exemple, créé un circuit avec Nevers, ville où repose Bernadette Soubirous. Autre partenariat intéressant : celui noué avec Fatima, ville portugaise jumelée avec Lourdes. L'an prochain, elle fêtera le centenaire des apparitions de Fatima, ce qui devrait drainer des milliers de pèlerins d'Amérique du Sud. On espère que des TO programmeront une visite à Lourdes à cette occasion"* explique Corine Laussu.



3-4/ Implanté sur un vaste domaine de 52 ha, le Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes compte 22 lieux de culte ouverts toute l'année, dont la fameuse Grotte où la Vierge Marie est apparue 18 fois à la petite Bernadette Soubirous. Le site attire chaque année des pèlerins venus du monde entier. La ville vit également au rythme des événements religieux, à l'instar du Jubilé de la Miséricorde qui se termine le 13 novembre 2016.

Allier tourisme spirituel et de loisirs

Organisé au cœur de Lourdes, ce workshop avait également pour mission de promouvoir l'offre spirituelle de la cité (présentation du sanctuaire), de l'agenda événementiel, mais aussi de l'offre hôtelière (19 hôtels 4 étoiles) et de la qualité des prestations touristiques proposées (restauration, wifi gratuit dans les hébergements...). Autre enjeu du workshop : dévoiler une autre image de la ville en valorisant la diversité de l'offre touristique. *"On souhaite faire de Lourdes une destination spirituelle mais aussi de loisirs. Cela répond d'ailleurs à une tendance forte dans le tourisme spirituel. Aujourd'hui, les pèlerins souhaitent concilier les deux pendant leurs séjours. Proposer davantage d'activités autour du patrimoine, de la culture ou de la nature nous permettrait ainsi d'augmenter la durée d'un séjour. Elle n'est aujourd'hui que de 2,8 nuits. L'idée étant de faire de la ville le point de départ pour visiter la région. On espère ainsi développer la clientèle de pèlerins mais également retenir les touristes en séjour dans la région"* assure Corine Laussu.

Pour permettre aux TO de découvrir les environs de Lourdes, l'OT a mis en place, en partenariat avec le CRT et le CDT, un programme d'éductours sur quatre jours, en amont du workshop. Au programme : visite de Lourdes et de son Sanctuaire en participant notamment à la procession aux flambeaux, mais aussi du Pic du Midi, de la station thermale de Cauterets, de Gavarnie et de l'abbaye de Sain-Savin.

Un secteur porteur

Si ce workshop a été bien accueilli par les professionnels, c'est notamment en raison de la vitalité de la filière. Le tourisme spirituel affiche une certaine dynamique. A titre d'exemples, le chemin de Saint-Jacques de Compostelle attire des pèlerins et randonneurs toujours plus nombreux, les courtes retraites touristiques dans les monastères séduisent de plus en plus, et les sites religieux sont devenus de hauts-lieux touristiques. Résultat, le profil de cette clientèle est aujourd'hui très hétéroclite. Outre les pratiquants catholiques, on trouve également un large public de non croyants en quête de ressourcement, ou de décrochage pour prendre du recul sur leur vie... Pour certains, cela peut être aussi un défi, une forme d'aventure notamment dans le cas de la randonnée spirituelle.

Autre tendance remarquée dans ce secteur : si les pèlerins enregistrés par le Sanctuaire (en moyenne 600 000 par an) représentent le noyau dur de la fréquentation de Lourdes, les séjours en individuels (en famille, entre amis, en couple..) progressent chaque année. De même, le secteur se professionnalise avec une montée en gamme des infrastructures (hôtels, sites, services...) afin de répondre aux attentes d'une clientèle plus exigeante. Enfin, cette forme de tourisme séduit également la jeune génération. Les professionnels ont ainsi dû adapter leur communication. A titre d'exemple, la page facebook du diocèse de Lourdes comptabilise plus de 300 000 fans, et l'OT de Lourdes est également très actif sur les réseaux sociaux.

ZOOM

Cluster Tourisme et Spiritualité d'Atout France

Avec plus de 50 000 édifices religieux, 10 000 sites classés Monuments Historiques Protégés et de nombreux sites de pèlerinage, la France est le pays européen qui présente la plus grande diversité d'offres en matière de tourisme spirituel. Pour structurer le marché, un cluster Tourisme et Spiritualité a été créé au sein de Atout France. Présidé par l'OT de Lourdes, il est composé d'une trentaine de professionnels de la filière, répartis selon 4 familles d'activités (sites ou sanctuaires, OT, hébergeurs, transporteurs). Il poursuit 4 objectifs : positionner la France comme une destination de tourisme spirituel en développant les atouts de l'offre ; communiquer sur les événements spirituels ; valoriser le patrimoine et sa diversité ; et proposer des produits de tourisme itinérants innovants. Le cluster mène des actions de promotion sur 2 marchés européens (Italie et Espagne), et 4 marchés lointains (Brésil, USA, Inde et Philippines).

TendanceHotellerie.fr
where hoteliers feel at home

Spiritual France, 1er workshop sur le tourisme spirituel en France du 2 au 4 octobre 2016 à Lourdes

Date : 2 octobre 2016 à 00h00min -

SPIRITUAL FRANCE
LOURDES 2016

Atout France, l'Office de Tourisme de Lourdes et ses partenaires organisent, du 2 au 4 octobre 2016, le 1er workshop professionnel dédié au tourisme spirituel, Spiritual France.

Par son positionnement au cœur de l'Europe, la diversité de ses lieux de culte et de pèlerinage, la France est le pays européen qui présente la plus grande variété d'offres en matière de tourisme spirituel.

Haut lieu de pèlerinage et destination phare du tourisme religieux français, Lourdes reçoit chaque année plusieurs millions de visiteurs et pèlerins.

Afin de lancer une nouvelle dynamique en cette année du Jubilé de la Miséricorde et d'encourager la programmation de la destination par les tour-opérateurs internationaux, Atout France, l'Office de Tourisme de Lourdes et ses partenaires* ont décidé d'organiser le 1er workshop sur le tourisme spirituel en France.

Atout France, co-organisateur de cet événement B2B, conviera et organisera la venue à Lourdes de 69 tour-opérateurs de 24 pays afin de leur permettre de découvrir l'offre d'une quarantaine d'acteurs du tourisme spirituel venus de toutes les régions de France.

L'opération comprendra un workshop permettant aux opérateurs français de rencontrer des prescripteurs internationaux ainsi qu'un programme d'éductours dans la région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, en amont du workshop.

Chiffres-clés :
1 journée de workshop
40 exposants français, acteurs du tourisme spirituel de toute la France,
69 tour-opérateurs internationaux venus de 24 pays
5 éductours en région Occitanie Pyrénées-Méditerranée pour 90% des tour-opérateurs 1 soirée de gala au château Fort de Lourdes

Pour en savoir plus : www.spiritualfrance-lourdes.com

* *Mairie de Lourdes, Sanctuaire Notre-Dame de Lourdes, Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement, Comité régional de tourisme Midi-Pyrénées, aéroport de Tarbes-Lourdes-Pyrénées*

Capital

Date : 08/10/2016
Heure : 17:23:58

www.capital.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

De Lourdes à Bethléem, les sites cultuels s'associent pour attirer les pèlerins

© 2016 AFP

Devant le Sanctuaire de Lourdes, le 13 août 2016

AFP/Archives/PASCAL PAVANI

Lourdes, Bethléem, Fatima, Czestochowa (Pologne), le Mont-Saint-Michel ou encore Lisieux: plusieurs sites de culte catholiques travaillent ensemble pour continuer d'attirer les pèlerins et proposer des circuits internationaux de tourisme spirituel.

Tournés seulement vers les pays voisins pendant des années, c'est désormais vers le Canada, le Brésil, les États-Unis ou encore l'Asie avec les Philippines, l'Indonésie et encore l'Inde que les sanctuaires portent leurs efforts.

Pour plusieurs spécialistes ayant participé début octobre à Lourdes (Hautes-Pyrénées) au premier salon professionnel du tourisme spirituel organisé en France, le tourisme cultuel constitue un marché comme un autre, avec des parts de marché à conquérir.

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

"Notre ambition est de convaincre les voyagistes de rester un ou deux jours de plus dans notre ville", indique la maire de Lourdes, Josette Bourdeu, consciente que l'avenir passe par une présence "dans des circuits".

Le tourisme religieux génère localement d'importantes retombées financières, notamment dans les commerces, hôtels et les restaurants.

C'est donc à l'initiative de Lourdes, un des premiers lieux de pèlerinage catholique dans le monde mais qui a enregistré en cinq ans "une baisse importante, dont 40 % de ses pèlerins italiens", selon la maire, que 69 tour-opérateurs de 24 pays sont venus se faire séduire.

Au programme, pendant trois jours: processions au flambeaux, visite du sanctuaire, mais aussi tourisme aux alentours.

France, Pologne, Israël... de plus en plus, les "pèlerinages se font lors de voyages dans plusieurs pays ou différents lieux", confirme Christian Mantei, directeur général de l'agence de développement touristique Atout France.

"Nous sommes complémentaires. Nous sommes dans un monde global. Un Américain, s'il vient en Europe, il ne va pas seulement vouloir voir Lourdes, il veut voir le plus de choses possibles", relève à l'AFP le maire de Fatima Paulo Fonseca, pour qui "seule une très forte coopération" permet d'avoir de "nouvelles offres".

- "Plus de confort" -

Bethléem, ville de la naissance de Jésus et située en territoire palestinien, prône aussi la mutualisation

AFP/Archives/THOMAS COEX

Tous droits réservés à l'éditeur

Visualiser l'article

Bethléem, ville de la naissance de Jésus et située en territoire palestinien, prône aussi la mutualisation même si ses représentants rappellent que "tout a commencé chez (eux)" et qu'on peut "marcher sur les pas du Christ: Bethléem, lac de Tibériade, Jérusalem".

"Les villes spirituelles doivent regrouper leurs efforts pour se faire connaître", estime M. Rizek M. Petro, manager général de l'agence de voyage d'Atic à Jérusalem et représentant de Bethléem.

Autre nécessité aux yeux de ce responsable: "le besoin de se renouveler". "Le pèlerin d'aujourd'hui n'est plus celui d'il y a 50 ans. Il en veut pour son argent, réclame du confort", affirme-t-il

Pour développer le tourisme religieux, M. Rizek M. Petro souhaite augmenter la collaboration entre la cité mariale et Bethléem. Les deux villes sont jumelées. "Ils ont vu comment nous accueillons nos pèlerins et nous avons vu comment eux le faisaient", souligne la maire de Lourdes.

Il "faut nécessairement passer par Tel Aviv" pour se rendre à Bethléem, mais M. Rizek M. Petro balaie les problèmes de frontières.

"Les ministères du tourisme israélien et palestinien ne travaillent pas ensemble mais il y a des accords, notamment pour passer la frontière. Des guides ont des permis spéciaux tant côté palestinien qu'Israélien, souligne-t-il.

Dans une moindre mesure, cette mutualisation se met aussi en place en France. Dix villes sont regroupées au sein de l'association des villes sanctuaires. Avec le Mont-Saint-Michel, Lisieux, Lourdes, Rocamadour comme destinations phares, l'ambition est d'avoir plus de poids face au tour-opérators.

A l'échelle régionale, le but est identique en Normandie avec Alençon, Lisieux, Montligeon, Sées et le Mont-Saint-Michel: "Normandie spirituelle" (nom provisoire) est en voie de création.

"On se dit que pour faire rester les gens, il faut leur donner un vrai programme", explique Pierre Bouton, directeur de l'Office de tourisme d'Alençon.

Tous droits réservés à l'éditeur

Date : 08/10/2016
Heure : 17:23:10

Courrier picard

www.courrier-picard.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

De Lourdes à Bethléem, les sites cultuels s'associent pour attirer les pèlerins

Photo AFP

Lourdes, Bethléem, Fatima, Czestochowa (Pologne), le Mont-Saint-Michel ou encore Lisieux: plusieurs sites de culte catholiques travaillent ensemble pour continuer d'attirer les pèlerins et proposer des circuits internationaux de tourisme spirituel.

Tournés seulement vers les pays voisins pendant des années, c'est désormais vers le Canada, le Brésil, les États-Unis ou encore l'Asie avec les Philippines, l'Indonésie et encore l'Inde que les sanctuaires portent leurs efforts.

Pour plusieurs spécialistes ayant participé début octobre à Lourdes (Hautes-Pyrénées) au premier salon professionnel du tourisme spirituel organisé en France, le tourisme cultuel constitue un marché comme un autre, avec des parts de marché à conquérir.

"Notre ambition est de convaincre les voyagistes de rester un ou deux jours de plus dans notre ville", indique la maire de Lourdes, Josette Bourdeu, consciente que l'avenir passe par une présence "dans des circuits".

Le tourisme religieux génère localement d'importantes retombées financières, notamment dans les commerces, hôtels et les restaurants.

C'est donc à l'initiative de Lourdes, un des premiers lieux de pèlerinage catholique dans le monde mais qui a enregistré en cinq ans "une baisse importante, dont 40 % de ses pèlerins italiens", selon la maire, que 69 tour-opérateurs de 24 pays sont venus se faire séduire.

Tous droits réservés à l'éditeur

Courrier picard

www.courrier-picard.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Visualiser l'article

Au programme, pendant trois jours: processions au flambeaux, visite du sanctuaire, mais aussi tourisme aux alentours.

France, Pologne, Israël... de plus en plus, les "pèlerinages se font lors de voyages dans plusieurs pays ou différents lieux", confirme Christian Mantei, directeur général de l'agence de développement touristique Atout France.

"Nous sommes complémentaires. Nous sommes dans un monde global. Un Américain, s'il vient en Europe, il ne va pas seulement vouloir voir Lourdes, il veut voir le plus de choses possibles", relève à l'AFP le maire de Fatima Paulo Fonseca, pour qui "seule une très forte coopération" permet d'avoir de "nouvelles offres".

- "Plus de confort" -

Bethléem, ville de la naissance de Jésus et située en territoire palestinien, prône aussi la mutualisation même si ses représentants rappellent que "tout a commencé chez (eux)" et qu'on peut "marcher sur les pas du Christ: Bethléem, lac de Tibériade, Jérusalem".

"Les villes spirituelles doivent regrouper leurs efforts pour se faire connaître", estime M. Rizek M. Petro, manager général de l'agence de voyage d'Atic à Jérusalem et représentant de Bethléem.

Autre nécessité aux yeux de ce responsable: "le besoin de se renouveler". "Le pèlerin d'aujourd'hui n'est plus celui d'il y a 50 ans. Il en veut pour son argent, réclame du confort", affirme-t-il

Pour développer le tourisme religieux, M. Rizek M. Petro souhaite augmenter la collaboration entre la cité mariale et Bethléem. Les deux villes sont jumelées. "Ils ont vu comment nous accueillons nos pèlerins et nous avons vu comment eux le faisaient", souligne la maire de Lourdes.

Il "faut nécessairement passer par Tel Aviv" pour se rendre à Bethléem, mais M. Rizek M. Petro balaie les problèmes de frontières.

"Les ministères du tourisme israélien et palestinien ne travaillent pas ensemble mais il y a des accords, notamment pour passer la frontière. Des guides ont des permis spéciaux tant côté palestinien qu?Israélien, souligne-t-il.

Dans une moindre mesure, cette mutualisation se met aussi en place en France. Dix villes sont regroupées au sein de l'association des villes sanctuaires. Avec le Mont-Saint-Michel, Lisieux, Lourdes, Rocamadour comme destinations phares, l'ambition est d'avoir plus de poids face au tour-opérators.

A l'échelle régionale, le but est identique en Normandie avec Alençon, Lisieux, Montligeon, Sées et le Mont-Saint-Michel: "Normandie spirituelle" (nom provisoire) est en voie de création.

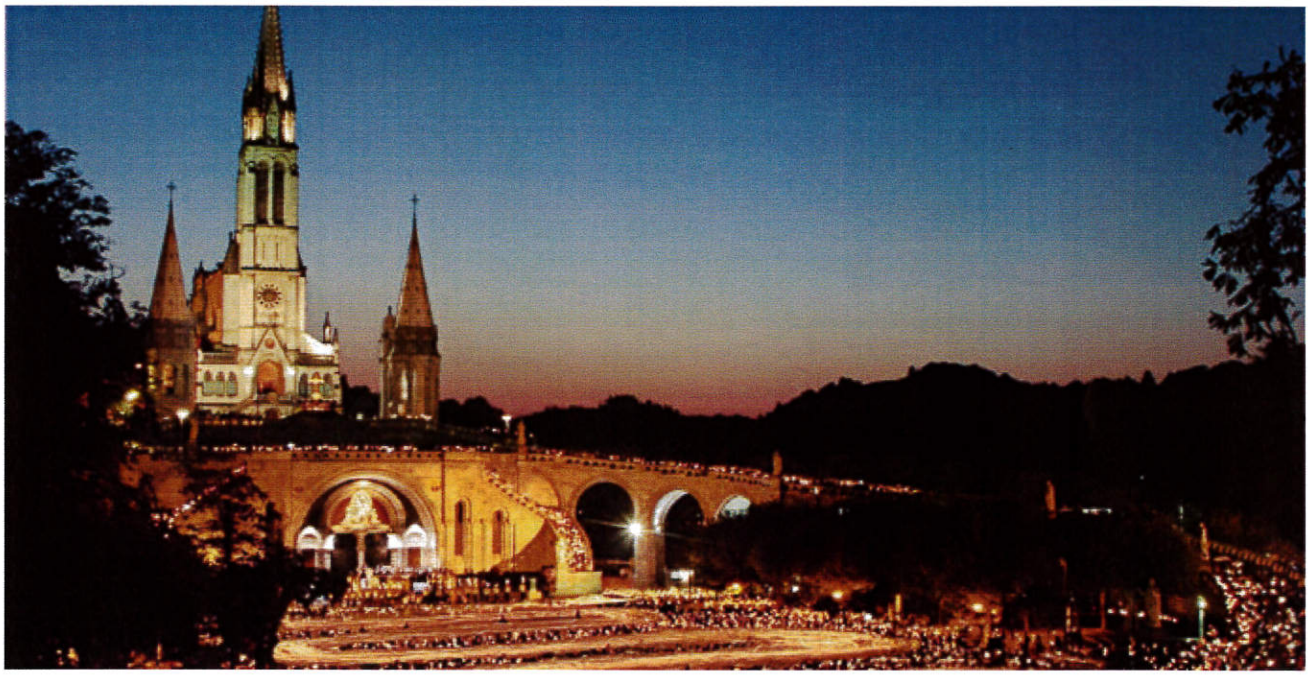
"On se dit que pour faire rester les gens, il faut leur donner un vrai programme", explique Pierre Bouton, directeur de l'Office de tourisme d'Alençon.

Tous droits réservés à l'éditeur

Magazine Viracopos (magazine de l'aéroport de Campinas)
www.viracopos.info/eventos-feiras/domus-viagens-participa-do-spiritual-france-2016

DOMUS VIAGENS PARTICIPA DO "SPIRITUAL FRANCE 2016"

De domus
14 de setembro de 2016



A DOMUS Viagens, tradicional Operadora de Turismo Paranaense, com sede em Curitiba e filial em Blumenau- SC, estará participando do "**SPIRITUAL FRANCE 2016**", evento que acontecerá no Sul da França, na cidade de Lourdes onde está o magnífico Santuário em honra a Nossa Senhora de Lourdes.

O "Spiritual France 2016 – Workshop de 2 a 3 de Outubro, reunirá profissionais do Turismo, bem como operadores, meios de hospedagens, transportadores e destinos religiosos da França. Para o sucesso do evento, o escritório da Atout France convida os Operadores especilizados na área e que tenham relevância no segmento; e é por isso que o Diretor da DOMUS comemora mais esta participação.

"Participar de eventos de relevância para o setor do Turismo Religioso, fazem a DOMUS Operadora situar-se entre os Operadores especializados e respeito no meio do Turismo. Embora já tenha estado em Lourdes em outras viagens, é sempre importante participar e valorizar eventos como este, comemora Pedro Kempe".

A DOMUS Viagens está situada na Rua XV de Novembro, 362 na sala 801 no centro de Curitiba Pr.